

Авторский курс

«От классики к альтермодернизму. Искусство XX-XXI веков. Стратегии, иконы, парадоксы»

Группа № 19. Преподаватель Алексеев Кирилл

МАЙ				
17.05.22	Вт.	19.00-22.00	1 лекция	Начало. Всемирные выставки конца 19 века. История о дебюте русского искусства. Стратегии импрессионистов и ценообразование искусства на рубеже 19-20вв. Выставки 1900-1910-х годов. Первые сообщества и объединения художников в России и Европы
24.05.22	Вт.	19.00-22.00	2 лекция	Краткая история архитектуры XX-XXI вв. От модерна к конструктивизму. Конструктивизм Москвы и Ленинграда. Сталинский стиль. Единство и отличия русской и европейской архитектуры. Неомодернизм ссср как ренессанс конструктивизм 1920-х. Современная архитектура. Крупнейшие компании и транснациональные проекты. Главные тренды и лучшие зодчие современности.
31.05.22	Вт.	19.00-22.00	3 лекция	Беспредметное и тоталитарное искусство в Германии и ссср. Выставки декларации, открытия. Малевич, Кандинский, дадаизм и сюрреализм. немецкий экспрессионизм. Краткая история соцреализма.
ИЮНЬ				
07.06.22	Вт.	19.00-22.00	4 лекция	Послевоенное искусство. Европа -Группа КОБРА и новая беспредметность. Америка - Абстрактный экспрессионизм и новые стратегии рынка. Поп-Арт: от «культы потребления» до минимализма и гиперреализма. Ленд-Арт- главные методики и идеи. Концептуализм и его главные выставки.
14.06.22	Вт.	19.00-22.00	5 лекция	«Второй авангард» в России. Возрождение беспредметности. Главные герои и события. Группа «Движение», Лианозово, «Коллективные действия», СОЦ-арт. Краткая история перформанса.
21.06.22	Вт.	19.00-22.00	6 лекция	Искусство 1990-2010ых. От нео-поп к поп-культам. Русское искусство в контексте мирового рынка. Биеннале, триеннале, документы, манифесты. Китайский и арабский совриск. Основные методы продвижения и

				ценообразования современного рынка. Корпоративные авторы и галерейных стратегии. Американские авторы и инвесторы - искусство как отрасль экономики
--	--	--	--	--